

**ANALISIS BIAYA KUALITAS TERHADAP HARGA JUAL  
PADA PTP NUSANTARA IX PERSERO PG TASIKMADU  
TAHUN 2004-2008**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna mencapai derajat Sarjana S-1  
Pendidikan Akuntansi



Oleh:

**DESCA VEBIDEAF**  
**A 210 050 091**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2009**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Setiap manusia mempunyai kebutuhan pokok yang sama yaitu pangan, sandang maupun papan. Kebutuhan papan adalah kebutuhan manusia yang berupa tempat tinggal. Kebutuhan sandang adalah segala sesuatu yang digunakan manusia untuk melindungi tubuh dari sengatan matahari serta pengaruh lingkungan sekitar. Kebutuhan pangan adalah segala hal yang harus dicukupi karena untuk mendukung kelangsungan hidup, misalnya beras, minyak goreng, tepung, kopi, gula dan sebagainya.

Gula merupakan kebutuhan pokok bagi manusia yang keberadaan gula tersebut selalu dicari, dengan keadaan yang demikian masyarakat tidak begitu memperhatikan kualitas dari gula yang akan mereka konsumsi. Sisi lain pemerintah menetapkan standarisasi harga bagi perusahaan-perusahaan gula, dan mengelompokkan perusahaan-perusahaan gula menjadi dua kelompok yaitu kelompok perusahaan gula yang produknya untuk industri dan kelompok perusahaan gula yang produknya untuk konsumsi. Kelompok perusahaan gula yang untuk industri harus memiliki kualitas yang lebih baik dari kelompok perusahaan gula yang produknya untuk konsumsi. Kelompok gula yang produknya untuk industri harus saling bersaing kualitas untuk mendapatkan industri-industri yang akan memesan produknya. Semakin tinggi kualitas produk gula yang dihasilkan akan semakin banyak industri

yang memesannya. Dengan demikian terjadilah persaingan antara kelompok-kelompok industri untuk mendapatkan kualitas yang lebih baik.

Berbicara masalah kualitas produk merupakan salah satu bagian penting dan perlu mendapatkan perhatian khusus bagi manajer dalam menjalankan strateginya. Kualitas menjadi faktor utama bagi kelangsungan hidup perusahaan. Kualitas dalam arti sempit adalah kualitas produksi, sedangkan dalam arti luas meliputi kualitas kerja, kualitas proses, kualitas layanan. Menurut Zunan Yamit (2001:336) kualitas adalah “suatu produk yang memiliki kecocokan dan memberikan manfaat pada pemakainya (*measure of utility un usefulness*)”.

Untuk mengetahui kualitas gula, langkah pertama yang diambil adalah mengidentifikasi bahan dasar gula kemudian mengkajinya agar memenuhi keinginan pelanggan. Setelah bahan dasar gula teridentifikasi, yang selanjutnya dipertanyakan adalah mengenai warna, ukuran, berat, ketahanan, kinerja dan hal-hal lain dari produk tersebut. Setelah kesemua pertanyaan tersebut mendapat jawaban yang memenuhi keinginan pelanggan, maka barulah produk tersebut dianggap telah memenuhi kualitas yang telah ditentukan.

Manajemen harus selalu berusaha untuk selalu meningkatkan kualitas produk dengan biaya yang seminimal mungkin melalui perencanaan dan pengendalian serta pengalokasian biaya-biaya secara tepat. Menurut Fandy Tjiptono & Anastasia Diana (2001:41) ”biaya yang dikeluarkan oleh

perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas produk atau mencapai standar kualitas di tetapkan dengan biaya kualitas”.

Dalam hubungannya dengan kualitas dan harga jual ( Zunan Yamit, 2001 : 13) menyatakan :

Kualitas yang lebih tinggi berarti biaya yang lebih tinggi pula, dengan kata lain peningkatan kualitas pasti dibarengi dengan peningkatan biaya. Biaya tinggi berarti harga jual juga tinggi, tetapi harga jual tinggi tidak selalu mencerminkan kualitas tinggi. Tingginya harga jual bisa saja dipengaruhi oleh faktor terlalu jauhnya proses produksi, terlalu rumit dalam prosesnya, pengaruh hukum permintaan dan penawaran, pengaruh daya beli konsumen.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Sangaji Khumaeni (2004) tentang pengaruh biaya kualitas terhadap harga jual di PT Rotan Kayu Mulya Klaten terdapat pengaruh yang signifikan dari biaya kualitas terhadap harga jual.

Perseroan Terbatas Perkebunan Nusantara IX (Persero) PG Tasikmadu merupakan salah satu perusahaan yang memenuhi standarisasi untuk industri yang berdomisili di Karanganyar. Sebagai salah satu pabrik yang hasilnya dapat diandalkan di Jawa Tengah tetap berusaha untuk bersaing dalam meningkatkan kondisi dimana perusahaan dapat menciptakan kualitas yang lebih baik sebanding dengan kualitas ekspor. Hal yang terjadi pada PTP Nusantara IX (persero) PG Tasikmadu tahun 1998-2002 adalah biaya kualitas dan harga jual selalu mengalami peningkatan. Peningkatan tertinggi biaya kualitas terjadi tahun 2000, terendah tahun 1998, sedangkan peningkatan tertinggi harga jual terjadi tahun 2002, terendah tahun 1998, artinya perubahan peningkatan biaya kualitas dan harga jual tahun 1998-2002 bersifat

naik turun (*fluktuatif*). (Arsip PG Tasikmadu : 1998-2002). Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk meneliti mengenai biaya kualitas terhadap harga jualnya dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk. Dari uraian diatas penulis mengambil judul “ANALISIS BIAYA KUALITAS TERHADAP HARGA JUAL PADA PTP NUSANTARA IX PERSERO PG TASIKMADU TAHUN 2004-2008”.

## **B. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini sangatlah penting, agar masalah utama dan obyek yang diteliti bisa tercapai. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah biaya kualitas dan harga jual yang terjadi di PTP Nusantara IX (Persero) PG Tasikmadu periode tahun 2004-2008.

## **C. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Berapa besar biaya kualitas periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX PG Tasikmadu?
2. Berapa besar harga jual periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX PG Tasikmadu?
3. Berapa besar pengaruh biaya kualitas terhadap harga jual periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX PG Tasikmadu?.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui besarnya biaya kualitas periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX (Persero) PG Tasikmadu
2. Untuk mengetahui besarnya harga jual periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX (Persero) PG Tasikmadu
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya kualitas terhadap harga jual periode tahun 2004-2008 pada PTP Nusantara IX (Persero) PG Tasikmadu.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis diharapkan dapat menambah pengetahuan dan bagaimana menerapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah.
2. Bagi perusahaan diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam penerapan biaya kualitas.
3. Bagi pembaca diharapkan dapat menambah wawasan mengenai biaya kualitas dan harga jual.

## **F. Sistematika Penulisan**

### **Bagian Awal**

Bagian awal berisi Halaman Judul, Halaman Persetujuan, Halaman Pengesahan, Halaman Pernyataan, Motto, Persembahan, Kata Pengantar, Daftar Isi, Daftar Tabel, Abstraksi.

### **Bagian Utama**

Bagian utama terdiri dari lima bab dengan penjabaran sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab pertama ini akan dibahas latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi tentang definisi harga jual, faktor-faktor harga jual, metode penetapan harga jual, definisi biaya kualitas, unsur-unsur biaya kualitas, harga jual dan biaya kualitas, kerangka pemikiran dan hipotesis

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Berisi tentang pengertian metode penelitian, jenis penelitian, populasi, sample, sampling, tempat dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, uji prasyarat, dan analisis data.

#### **BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

Dalam bab ini diuraikan tentang deskripsi tempat penelitian, deskripsi data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil analisis data.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini dikemukakan tentang kesimpulan dan saran.

### **Bagian Akhir**

Bagian akhir terdiri dari daftar pustaka beserta lampiran-lampiran.